

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Tania Triamanda

NIM : 2017-0101-070

Program Studi : S-1 Manajemen

Judul Skripsi : Peranan Kemudahan, *Ewom*, Dan *Emotional Marketing*

Terhadap Peningkatan Keputusan Pembelian Pada Layanan *Movie Streaming* Netflix

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hasyim, S.E., MM., M.Ed

Penguji : Prof. Dr. Endang Ruswanti, S.E., M.M.

Penguji : Dr. Rina Anindita, SE., MM

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

Tanggal : 24 Februari 2021